

Regeln des Gewinnspiels

"Hanus verschenkt ein Garagentor"

1. Artikel

Der Veranstalter des Gewinnspiels mit dem Namen "Hanus verschenkt ein Garagentor" (nachfolgend "Gewinnspiel" genannt) ist die Hanus Systems GmbH, Pischelsdorf 40, 8212 Pischelsdorf am Kulm. Eine Person, die sich für die Teilnahme am Gewinnspiel anmeldet, wird nachfolgend als "Teilnehmer" bezeichnet. Dieses Gewinnspiel unterliegt keinen in diesem Regelwerk genannten sozialen Netzwerken. Dieses Gewinnspiel wird von keinem sozialen Netzwerk gesponsert, gefördert oder verwaltet, sondern diese stellen nur seinen Gastgeber dar.

2. Artikel

Das Gewinnspiel findet auf Facebook statt <https://www.facebook.com/garagentore.hanus/>, man kann daran vom 8. 12. bis zum 14. 12. 2023 teilnehmen.

3. Artikel

Am Gewinnspiel können alle Benutzer von Facebook teilnehmen, die alle folgenden Bedingungen erfüllen: Sie sind registrierte Facebook-Nutzer, sie sind 18 Jahre alt oder älter, sie sind Staatsbürger der Republik Österreich mit ständigem Wohnsitz in der Republik Österreich und sie akzeptieren diese Teilnahmebedingungen am Gewinnspiel und die Regeln des Facebook-Netzwerkes. Jeglicher Erwerb von Waren oder Dienstleistungen beim Veranstalter dieses Gewinnspiels stellt keine Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel dar und erhöht die Gewinnchancen nicht. Mitarbeiter und deren unmittelbare Familienangehörige der Hanus Systems GmbH oder verbundener Unternehmen, die an der Durchführung des Gewinnspiels beteiligt sind (Mitarbeiter, Partner, Kinder und Eltern), dürfen am Gewinnspiel nicht teilnehmen. Eine juristische Person kann nicht am Gewinnspiel teilnehmen.

Es gilt, dass sich der Teilnehmer durch die Teilnahme am Gewinnspiel dazu erklärt, mit den vorliegenden Regeln des Gewinnspiels, die auf der Webseite <https://www.garagentor.at> veröffentlicht sind, vertraut und einverstanden zu sein.

Die Teilnehmer am Gewinnspiel sind selbst für die Richtigkeit ihrer persönlichen Daten verantwortlich.

4. Artikel

Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, muss der Teilnehmer auf dem Facebook Profil der Gruppe Hanus im Zeitraum vom 8. 12. bis zum 14. 12. 2023:

- Im Kommentar unter dem Beitrag die Antwort auf die Gewinnspielfrage verfassen, die lautet:
Wie viele Heime schmückt bereits ein Garagentor von Hanus?

Der Beitrag darf keine unangemessenen, unmoralischen, beleidigenden oder diskriminierenden Inhalte enthalten und darf keine illegalen Aktivitäten erwähnen oder fördern. Teilnehmer, deren Beiträge solche Inhalte enthalten, werden disqualifiziert.

Der Veranstalter hat keinen Zugriff auf das Instagram- oder Facebook-Profil des Nutzers und er wird auch nicht die Daten des Nutzers in den genannten Netzwerken verwenden oder darauf zugreifen, mit Ausnahme derjenigen, die öffentlich zugänglich sind. Jede Nutzung gefälschter, unechter oder doppelter Profile oder ein berechtigter Zweifel an ihrer Echtheit wird mit der Entfernung des Teilnehmers aus dem Gewinnspiel bestraft. Der Veranstalter kann nicht wissen, welche personenbezogenen Daten an soziale Netzwerke übermittelt werden sowie in welcher Form und in welchem Umfang diese Daten von ihm oder dritten Personen genutzt werden. Den Teilnehmern wird empfohlen, sich mit den Datenschutzregeln in den genannten sozialen Netzwerken vertraut zu machen.

5. Artikel

Der Teilnehmer muss der alleinige und ausschließliche Inhaber des Urheberrechts für den veröffentlichten Kommentar sein. Sofern im Kommentar eine dritte Person genannt wird, bestätigt der Teilnehmer durch seine Teilnahme, dass die dritte Person mit der Veröffentlichung des Kommentars einverstanden ist. Der Teilnehmer gewährleistet, dass der veröffentlichte Kommentar nicht das Urheberrecht und andere Rechte der dritten Person verletzt. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel überträgt der Teilnehmer als Verfasser des veröffentlichten Kommentars an den Veranstalter vorbehaltlos das ausschließliche Recht, den Kommentar für Werbezwecke der Marke Gruppe Hanus zu nutzen, ohne dass die Namensnennung des Verfassers erforderlich ist und ohne dass eine zeitliche, räumliche und inhaltliche sowie eine Beschränkung auf ein Medium besteht, und zwar ohne besondere Vergütung an den Verfasser, mit Ausnahme des Gewinnpreises, auf den der Gewinner des Gewinnspiels Anspruch hat. Der Teilnehmer erklärt sich gegenüber dem Veranstalter damit einverstanden, dass das Nutzungsrecht gemäß diesem Artikel im gleichen Umfang auf eine dritte Person übertragen wird.

6. Artikel

Zweck des Gewinnspiels ist die zufällige Auslosung von insgesamt 1 Gewinner im sozialen Netzwerk Facebook der Gruppe Hanus, der den Preis erhält. Im Rahmen des Gewinnspiels wird 1 Gewinner ausgelost, der einen Tag nach Ablauf des Gewinnspiels bekannt gegeben wird. Der Gewinner wird einen Tag nach Ablauf des Gewinnspiels in einem Kommentar unter dem Beitrag bekannt gegeben und gebeten, seine Kontaktdaten (Name, Anschrift, E-Mail-Adresse) per Privatnachricht oder E-Mail an office@garagentor.at zu senden.

Insofern der Gewinner seine Daten nicht innerhalb von 3 Werktagen nach Bekanntgabe des Gewinners mitteilt, gilt dies als Verzicht des Gewinners auf den Gewinn. Werden die Kontaktdaten nicht innerhalb der vom Veranstalter gesetzten Frist mitgeteilt, verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Sollten die Daten nicht mitgeteilt werden, ist der Veranstalter zu weiteren Rückfragen nicht verpflichtet.

Durch die Teilnahme am Gewinnspiel stimmt der Teilnehmer auch der öffentlichen Bekanntmachung seines Vor- und Nachnamens im Falle der Gewinnvergabe zu.

GEWINNPREISE:

1 x Schwingtor von Hanus des Typs Rolltor ODER Sektionaltor.

Der Gewinnspielgewinner erhält ein (1) Garagentor. Der Gewinner kann ein Roll- oder Sektionaltor für die Garage wählen, das alle folgenden Eigenschaften aufzuweisen hat:

- Maximale Größe: 2500 x 2500 mm.
- Herstellungstyp: PREMIUM.
- Farbe: Anthrazit, Weiß oder Silber (eine Farbe wird gewählt).
- Inklusive Motor und zwei Handsender.
- Inklusive Besichtigungs- und Aufmaßtermin sowie Montage.
- NICHT inklusive Optionselemente, Zusatzelemente und/oder eine Schlupftür.
- NICHT inklusive verschiedene Ausführungsoptionen.

Zusätzliche Optionselemente, Zusatzelemente, die Möglichkeit einer Schlupftür und/oder verschiedener Ausführungsoptionen können vom Gewinner auf eigene Kosten bestellt und gemäß der aktuellen Preisliste bezahlt werden.

Der Gewinner wird anhand des Zufallsprinzips, d. h. mithilfe einer Zufallsauswahl-App ermittelt. Eine Person kann nur einen Preis gewinnen. Der Veranstalter führt über die Auslosung Protokoll und hält dadurch folgende Informationen fest: Datum, Uhrzeit und Ort der Auslosung, Ablauf der Auslosung sowie die Gewinner in der Reihenfolge ihrer Auslosung. Das Protokoll wird unterzeichnet, in einer Ausfertigung angefertigt und beim Veranstalter aufbewahrt.

Der Veranstalter kümmert sich um die Zustellung des Gewinns an den Gewinner bzw. trägt die Kosten der Zustellung bzw. die Portokosten für die Gewinnzustellung.

Der Teilnehmer hat keinen Anspruch auf einen anderen als den in diesem Regelwerk genannten Gewinn. Der Gewinn kann nicht gegen Bargeld, andere Produkte oder Dienstleistungen eingetauscht werden. Der Gewinn wird dem Gewinner spätestens 8 bis 10 Wochen nach Bestätigung des Angebots bzw. zu dem im Angebot angegebenen Datum zugestellt. Mit der Zustellung und Montage des Gewinns beim Teilnehmer erlöschen sämtliche Verpflichtungen des Veranstalters gegenüber dem Teilnehmer des Gewinnspiels.

7. Artikel

Der Veranstalter wird alle veröffentlichten Kommentare durchgehen und behält sich das Recht vor, einen Teilnehmer jederzeit auszuschließen, wenn:

- der Teilnehmer gegen die Regeln verstößt,
- der Teilnehmer die Fragen des Veranstalters nicht innerhalb von 24 Stunden beantwortet oder falsche personenbezogene Daten angibt oder aus einem anderen Grund nicht erreichbar ist,
- Fotos oder Beschreibungen nicht dem Thema des Gewinnspiels entsprechen,
- die Person im Kommentar oder auf dem Foto aus dem Gewinnspiel austreten will,
- der Teilnehmer nicht die Urheberrechte für das Foto besitzt, das er veröffentlicht hat, oder der Teilnehmer keinen Nachweis über den Besitz der Urheberrechte erbringen kann,
- der Teilnehmer ein Fake-Profil zum Posten eines Kommentars/Fotos benutzt (alle Profile, bei denen der berechtigte Verdacht besteht, dass sie ausschließlich zum Zweck der Teilnahme am Gewinnspiel erstellt wurden, gelten als Fake-Profile),

- der Kommentar oder das Foto des Teilnehmers als beleidigend oder vulgär gemeldet werden, Personen des öffentlichen Lebens erwähnen oder darstellen oder in irgendeiner Weise Inhalte präsentieren, die gegen die Moral und das Gesetz verstoßen.

Falsche oder unvollständige Kommentare sind ungültig und geben dem Teilnehmer keinen Anspruch auf den Gewinn.

8. Artikel

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel zu unterbrechen, wenn Umstände eintreten, die der Veranstalter nicht vorhersehen, verhindern, beseitigen oder vermeiden konnte, wodurch er von allen etwaigen daraus resultierenden Verpflichtungen dem Teilnehmer gegenüber entbunden wird. Der Veranstalter trägt keine Verantwortung für technische Probleme oder Fehler bei der Dateneingabe und andere Gründe, die nicht unter dem Einfluss des Veranstalters stehen.

Der Teilnehmer ist darüber in Kenntnis gesetzt, dass die Datenübertragung über das Internet bzw. WLAN nicht hundertprozentig sicher ist. Obwohl der Veranstalter kommerziellen Zwecken entsprechende Datenschutzmaßnahmen umsetzt, kann er nicht für die Sicherheit der an oder über die Seite <https://www.facebook.com/garagentore.hanus/> gesendete Informationen gewährleisten und ist nicht für die Handlungen dritter Personen verantwortlich, die diese Informationen erhalten. Der Veranstalter haftet nicht für etwaige Schäden, die der Teilnehmer aufgrund logistischer Hindernisse, technischer Probleme oder sonstiger Fehler erleiden könnte.

Ein Teilnehmer, der am Gewinnspiel teilnimmt, akzeptiert die Rechte und Pflichten gemäß diesen Gewinnspielregeln. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Regeln zu ändern, worüber alle Teilnehmer rechtzeitig durch eine Veröffentlichung auf der Webseite <https://www.garagentor.at> in Kenntnis gesetzt werden.

9. Artikel

Jeglicher Umtausch des Gewinns gegen den entsprechenden Gegenwert in Geldform ist nicht gestattet. Der Gewinn kann vor der Übergabe an den Gewinner nicht auf andere Personen übertragen oder abgetreten werden.

10. Artikel

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Meta. Facebook oder Meta beschleunigen oder fördern das Gewinnspiel nicht.

Wir verwenden Ihre Daten ausschließlich zur Gewährleistung der vollständigen Funktionalität dieses Gewinnspiels. Sie sollten berücksichtigen, dass Facebook ein öffentlicher Raum ist und die Veröffentlichung jeglicher Inhalte (einschließlich Fotos) einen Eingriff in die Privatsphäre sowohl der Gewinnspiel-Teilnehmer als auch dritter Personen darstellen kann.

Falls die Gewinnspiel-Teilnehmer Inhalte/Fotos auf Facebook und/oder der Webseite des Veranstalters veröffentlichen, wird davon ausgegangen, dass diese freiwillig veröffentlicht wurden und der Veranstalter weder für deren Inhalte noch für den Missbrauch dieser Inhalte/Fotos durch dritte Personen verantwortlich ist. Der Veranstalter des Gewinnspiels trägt keine Verantwortung für die von

den Teilnehmern auf der Seite veröffentlichten Inhalte. Jeder Teilnehmer hat beim Veröffentlichen die Facebook- oder Meta-Regeln zu befolgen.

Der Veranstalter weist die Teilnehmer darauf hin, ihre personenbezogenen Daten nicht öffentlich auf der Facebook-Seite zu veröffentlichen, sondern diese direkt an den Veranstalter zu übermitteln.

Außerdem werden wir davon ausgehen, dass die Teilnehmer, wenn sie einen Inhalt auf unserem Facebook-Konto oder auf unserer Webseite veröffentlichen (einschließlich Bilder, Textnachrichten, Kommentare, jegliche personenbezogenen Daten usw.), über alle erforderlichen Genehmigungen zur Veröffentlichung dieser Inhalte verfügen. Mit einer solchen Veröffentlichung erteilen die Gewinnspiel-Teilnehmer dem Veranstalter die Erlaubnis, den gesamten veröffentlichten Inhalt für Marketing- und sonstige kommerzielle Zwecke zeitlich und räumlich unbeschränkt in jeglicher Form und in jedem Medium nutzen zu können und verzichten gleichzeitig auf sämtliche materielle und andere Rechte, die ihnen auf dieser Grundlage zustehen.

Der Veranstalter hat weder einen Zugriff auf das Facebook-Profil des Nutzers, noch wird er die Nutzerdaten in diesem Netzwerk verwenden oder darauf zugreifen, mit Ausnahme der öffentlich zugänglichen Informationen. Jede Nutzung von unechten oder doppelten Profilen oder ein berechtigter Verdacht auf deren Existenz wird mit der Entfernung des Teilnehmers aus dem Gewinnspiel bestraft. Der Veranstalter kann nicht wissen, welche personenbezogenen Daten an soziale Netzwerke weitergegeben werden und in welcher Weise und in welchem Umfang diese Daten von diesen oder dritten Personen genutzt werden. Dem Teilnehmer wird empfohlen, sich mit den Datenschutzregeln in den genannten sozialen Netzwerken vertraut zu machen.

11. Artikel

Alle personenbezogenen Daten werden gemäß den vorliegenden Regeln, den allgemeinen Regeln des Veranstalters dieses Gewinnspiels im Bereich Datenschutz sowie gemäß der Allgemeinen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) geschützt.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel gestatten die Gewinnspiel-Teilnehmer dem Veranstalter das Sammeln, die Verarbeitung und Speicherung personenbezogener Daten (Vor- und Nachname, Anschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer), die sie selbst zum Zweck des Gewinnspiels angegeben haben. Die Teilnehmer des Gewinnspiels erklären sich ausdrücklich damit einverstanden, dass der Veranstalter des Gewinnspiels ihre persönlichen Daten, die die Teilnehmer im Rahmen ihrer Teilnahme am Gewinnspiel angeben, für die Zwecke dieses Gewinnspiels verwendet.

Der Teilnehmer kann jederzeit seine Zustimmung zum Sammeln und Verarbeiten personenbezogener Daten widerrufen und erklärt sich damit einverstanden, dass ein solcher Widerruf dazu führen kann, dass er nicht am Gewinnspiel teilnehmen kann.

Der Veranstalter verpflichtet sich, die erhaltenen Daten gemäß dem Datenschutzgesetz und der Allgemeinen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zu verwalten und zu schützen. Die Daten werden nicht an unbefugte dritte Personen weitergegeben oder auf eine sonstige Weise missbraucht.

Teilnehmer des Gewinnspiels können jederzeit verlangen, dass ihre personenbezogenen Daten eingesehen, abgeschrieben, kopiert, ergänzt, korrigiert, blockiert oder gelöscht werden oder die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung dieses Gewinnspiels eingestellt wird, gemäß der Allgemeinen Datenschutzgrundverordnung, und zwar über die E-Mail-

Adresse office@garagentor.at oder per Post an Hanus Systems GmbH, Pischelsdorf 40, 8212 Pischelsdorf am Kulm. Ebenso haben Personen, auf die sich die personenbezogenen Daten beziehen, das Recht, vom Veranstalter die Einschränkung der Verarbeitung der ihre Person betreffenden personenbezogenen Daten zu verlangen, sowie das Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung und das Recht auf Datenübertragbarkeit.

Der Veranstalter wird keine personenbezogenen Daten an dritte Personen weitergeben, außer im Falle der Zustellung des Gewinns im Auftrag und auf Kosten des Veranstalters. Der Veranstalter ist dazu berechtigt, die personenbezogenen Daten/Informationen der Teilnehmer weiterzugeben, wenn berechtigterweise davon ausgegangen werden kann, dass ihre Weitergabe der Strafverfolgung dient oder eine notwendige Folge einer gerichtlichen Anordnung ist.

Die Einzelperson, auf die sich die personenbezogenen Daten beziehen, hat außerdem das Recht, eine Beschwerde beim Datenschutzbeauftragten einzureichen. Nach Ablauf der Notwendigkeit der Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten oder auf ausdrücklichen Wunsch des Gewinners oder Gewinnspiel-Teilnehmers werden die personenbezogenen Daten gelöscht.

12. Artikel

Diese Nutzungsbedingungen beziehen sich ausschließlich auf die Nutzung und Offenlegung von Informationen, die der Veranstalter von den Teilnehmern auf <https://www.facebook.com/garagentore.hanus/> sammelt.

Andere über diese Seiten zugängliche Webseiten haben ihre eigenen Datenschutzerklärungen zur Erfassung, Nutzung und Veröffentlichung personenbezogener Daten. Der Veranstalter trägt keine Verantwortung für die Art und Weise sowie die Bedingungen der Arbeit dritter Personen.

13. Artikel

Für Streitigkeiten zwischen dem Veranstalter und den Teilnehmern ist das Gericht am Sitz des Veranstalters zuständig.

Pischelsdorf, 8. 12. 2023